

2024. 8. 30.(금)

고객 지원 팀

# 2024년 안산기업 추석휴무·환율변동 실태조사

# 목 차

I. 조사 개요	.....	2
II. 조사 결과	.....	3
1. 추석 명절 휴무 계획	.....	3
2. 추석 상여금 지급 계획	.....	4
3. 환율 변동 영향력 조사	.....	6

## I 조사 개요

### □ 조사 목적

- 안산기업의 추석 명절 휴무계획과 환율 변동에 따른 영향력을 조사하여 기업경영에 필요한 지원방안 모색 및 개별기업의 참고자료로 활용

### □ 분석 대상

- 안산지역 소재 기업

### □ 조사 기간

- 2024년 8월 14일(수) ~ 8월 23일(금), 10일간

### □ 조사 방법

- 온라인 조사

### □ 조사 내용

- 추석 명절 휴무 계획
- 상여금 지급 계획
- 환율변동으로 인해 영향을 받은 요인
- 환율변동에 대비한 대응 전략

### □ 응답 현황

구 분		응 답 수	응답비율
기업 규모	50인 미만	120개사	60.0%
	50인 이상 ~ 100인 미만	38개사	19.0%
	100인 이상	42개사	21.0%
합 계		200개사	100.0%

## II 조사 결과

### 1. 추석 명절 휴무 계획

#### □ 추석 명절 휴무기간

○ 안산기업의 평균 추석 명절 휴무기간은 5.1일로 나타남.

\* 추석 명절 기간: 2024. 9. 14.(토) ~ 9. 18.(수), 5일(토·일요일 포함)

○ 안산기업의 88.1%가 추석 명절 휴무기간을 5일로 계획한다고 응답함.

- 4일 이하 휴무를 계획한다고 응답한 기업은 2.6%로 나타남.
- 6일 이상 휴무를 계획한다고 응답한 기업은 9.3%로 나타남.

기업 규모별 추석 명절 휴무기간

구 분	4일 이하	5일	6일 이상
전 체	2.6%	88.1%	9.3%
50인 미만	0.9%	91.3%	7.8%
50인 이상 ~ 100인 미만	5.3%	84.2%	10.5%
100인 이상	5.1%	82.1%	12.8%

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.



## 2. 추석 상여금 지급 계획

### □ 추석 상여금 지급 형태

- 안산기업 중 추석 상여금 및 선물 지급 예정인 기업은 87.5%로 전년 대비 0.9%p 증가함. (미지급 7.5%, 지급 계획 미정 5.0%)
- 상여금과 선물을 모두 지급하는 기업은 31.5%로 전년 대비 5.5%p 증가, 상여금만 지급하는 기업은 10.5%로 전년 대비 3.5%p 감소, 선물만 지급하는 기업은 45.5%로 전년 대비 1.2%p 감소함.
- 정기상여금 지급 예정인 기업은 27.5%, 특별상여금 지급 예정인 기업은 13.5%, 정기상여금과 특별상여금 모두 지급 예정인 기업은 1.0%로 나타남.

안산기업 추석 상여금 및 선물 지급 형태 (통합)

대분류	비율	중분류	비율	세분류	비율
지급	87.5% (0.9%p▲)	상여금+선물 모두 지급	31.5% (5.5%p▲)	정기+특별 상여금	1.0% (1.0%p▲)
		상여금만 지급 (선물 미정 1.0% 포함)	10.5% (3.5%p▼)	정기 상여금	27.5% (2.8%p▲)
		선물만 지급 (상여금 미정 12.0% 포함)	45.5% (1.2%p▼)	특별 상여금	13.5% (1.8%p▼)
미지급	7.5% (3.5%p▲)				
미정	5.0% (4.4%p▼)				

※ 괄호의 수치는 전년 대비 증감률임.

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 오차가 있을 수 있음.

- 안산지역 소재 기업 중 추석 상여금을 지급하지 않는 기업은 42.5%로 나타남.
  - 미지급 사유로는 ‘지급 규정 없음(38.8%)’ 이 가장 많았으며, 그 외 응답은 ‘선물 등으로 대체(25.9%)’, ‘연봉에 포함(18.8%)’, ‘재무상태 악화(16.5%)’ 순
- 추석 선물 지급 예정인 기업(77.0%)의 지급 수준은 평균 83,344원으로 나타남
  - \* 상여금 중복 지급 기업(63개사) 포함

## 안산기업 추석 상여금 및 선물 지급 형태

상여금 유무	비율	선물 유무	비율
상여금 지급	84개사 (42.0%)	선물 지급	63개사 (31.5%)
		선물 미지급	19개사 (9.5%)
		선물 미정	2개사 (1.0%)
상여금 미지급	85개사 (42.5%)	선물 지급	67개사 (33.5%)
		선물 미지급	15개사 (7.5%)
		선물 미정	3개사 (1.5%)
상여금 미정	31개사 (15.5%)	선물 지급	24개사 (12.0%)
		선물 미지급	-
		선물 미정	7개사 (3.5%)

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 오차가 있을 수 있음.

## □ 추석 상여금 지급 수준

- 추석 상여금 지급 예정인 기업의 지급 수준으로는 ‘작년과 동일한 수준(86.9%)’으로 지급할 계획이라고 가장 많이 응답함.
  - 작년보다 ‘많이’ 지급 예정인 기업 8.3%, 작년보다 ‘적게’ 지급 예정인 기업 4.8%
- 추석 상여금 지급 예정인 기업의 48.8%가 추석 특별상여금을 ‘기본급의 50% 미만’으로 지급할 계획이라고 가장 많이 응답함.
  - ‘일정금액’의 경우 지급 수준은 평균 450,000원

## 안산기업 추석 상여금 지급 수준

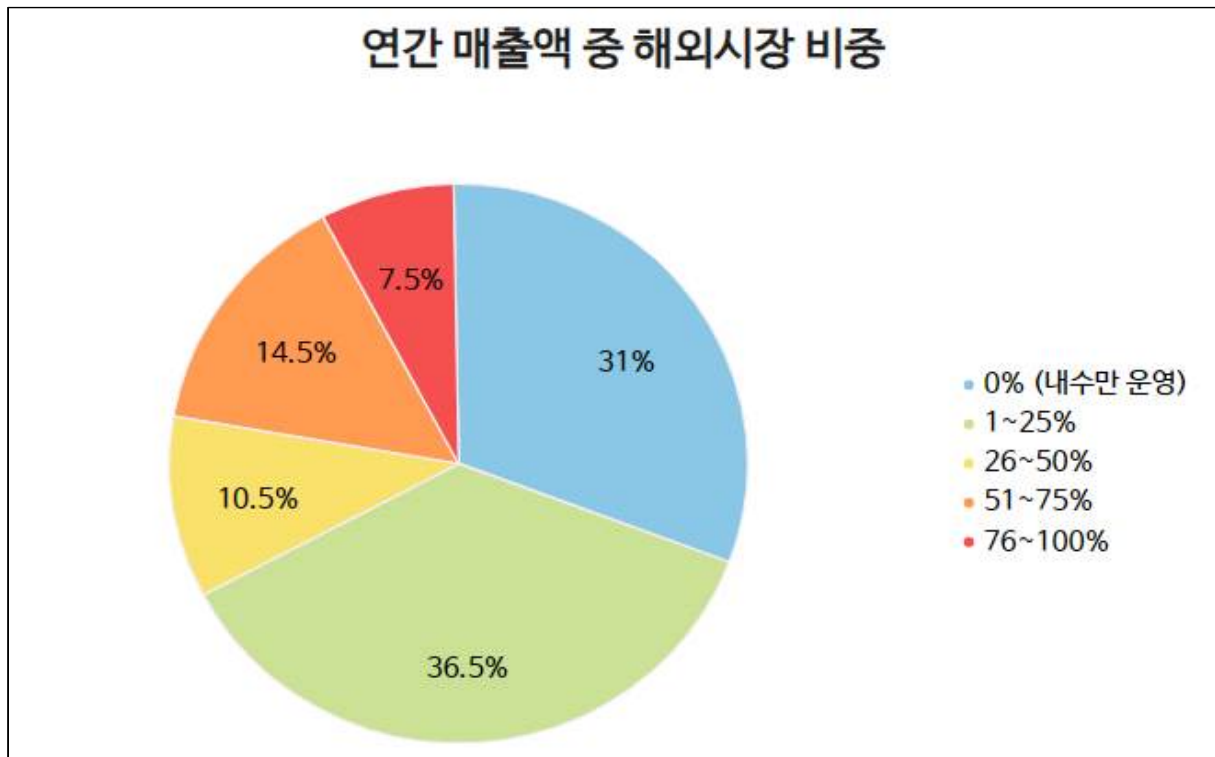
기본급의 50% 미만	기본급의 50% 이상	기본급의 100% 이상	일정금액
48.8%	17.9%	19.0%	14.3%

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.

### 3. 환율 변동 영향력 조사

#### □ 수출 현황

- 귀사의 연간 매출액 중 해외시장에서 발생하는 비중은 얼마나 되십니까?
  - 연간 매출액에서 해외시장이 차지하는 비중으로는 1~25%가 36.5%로 가장 많았으며 ‘내수만 운영(31%)’, ‘51~75%(14.5%)’, ‘26~50%(10.5%)’, ‘76~100%(7.5%)’ 순으로 응답

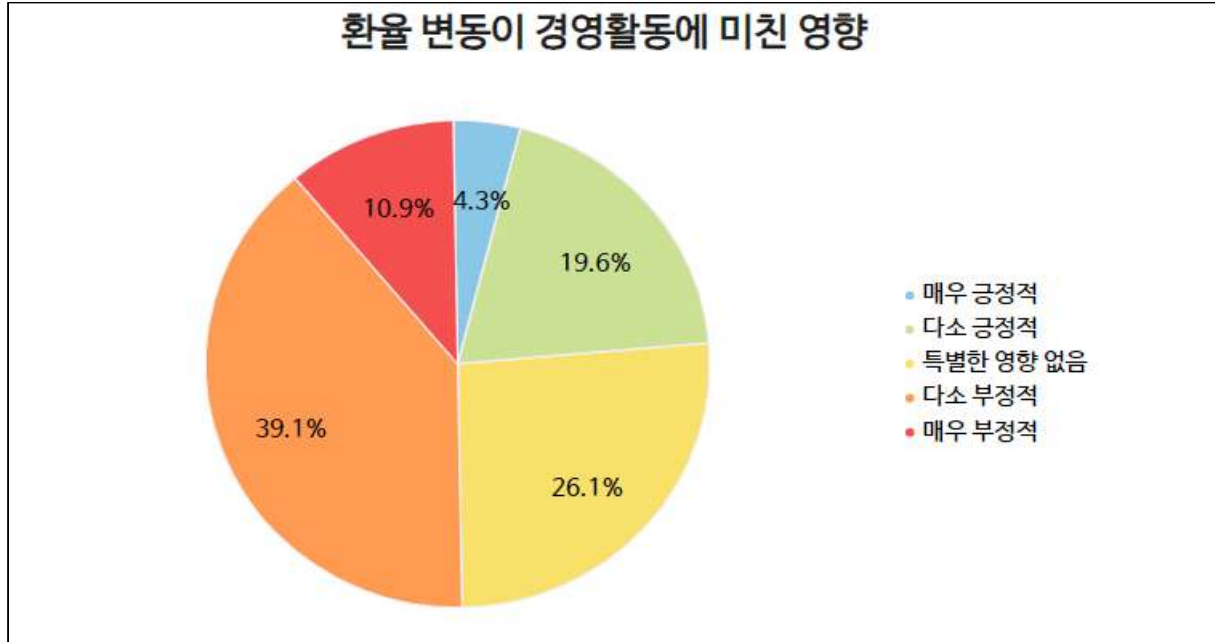


- 귀사의 주요 거래 통화는 무엇입니까? (복수 응답)
  - ‘USD 달러’ 거래가 128개사로 가장 많이 응답했고, ‘EUR 유로(19개사)’, ‘JPY 엔화(17개사)’, ‘CNY 위안(11개사)’, ‘VND 동(1개사)’ 순으로 응답

□ 환율 변동의 영향력

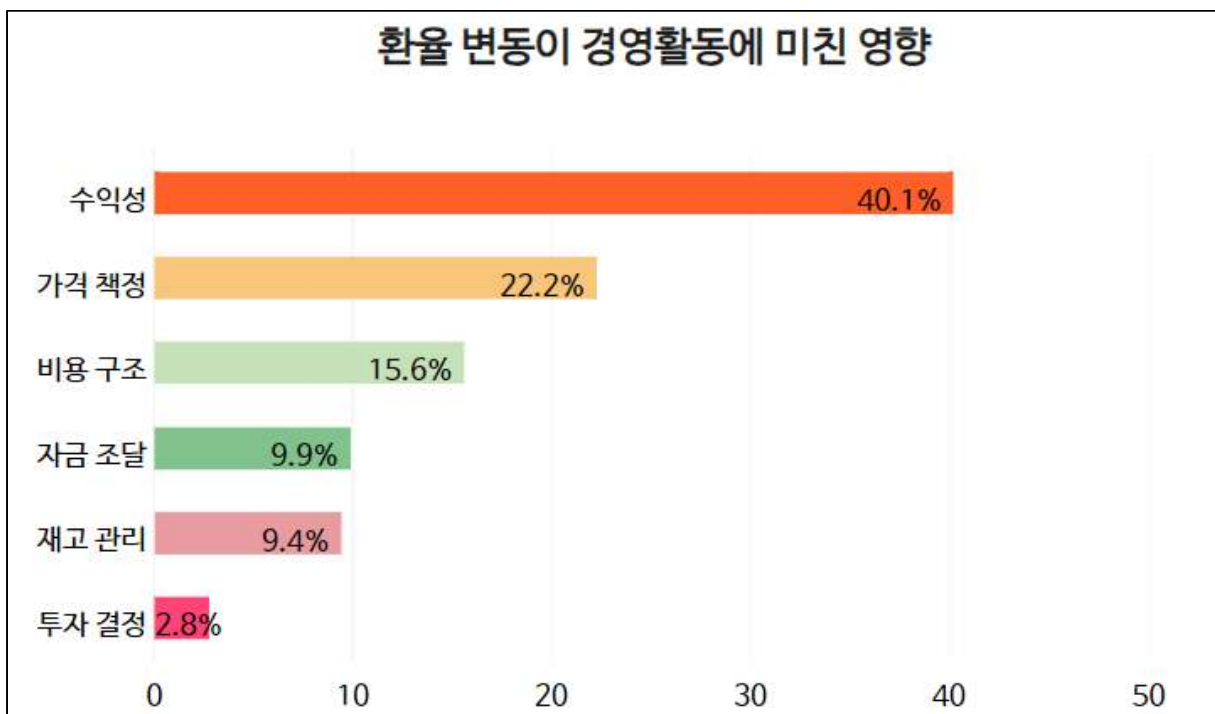
○ 지난 1년 동안 원·달러 환율이 상당한 변동성을 보인 가운데, 환율 변동이 귀사의 경영활동에 미친 영향을 어떻게 평가하십니까?

- 긍정 응답 23.9%: ‘매우 긍정적(4.3%)’, ‘다소 긍정적(19.6%)’
- 부정 응답 49.7%: ‘다소 부정적(39.1%)’, ‘매우 부정적(10.9%)’



○ 다음 항목 중, 환율 변동으로 인해 영향을 받은 요인은 무엇입니까? (복수 응답)

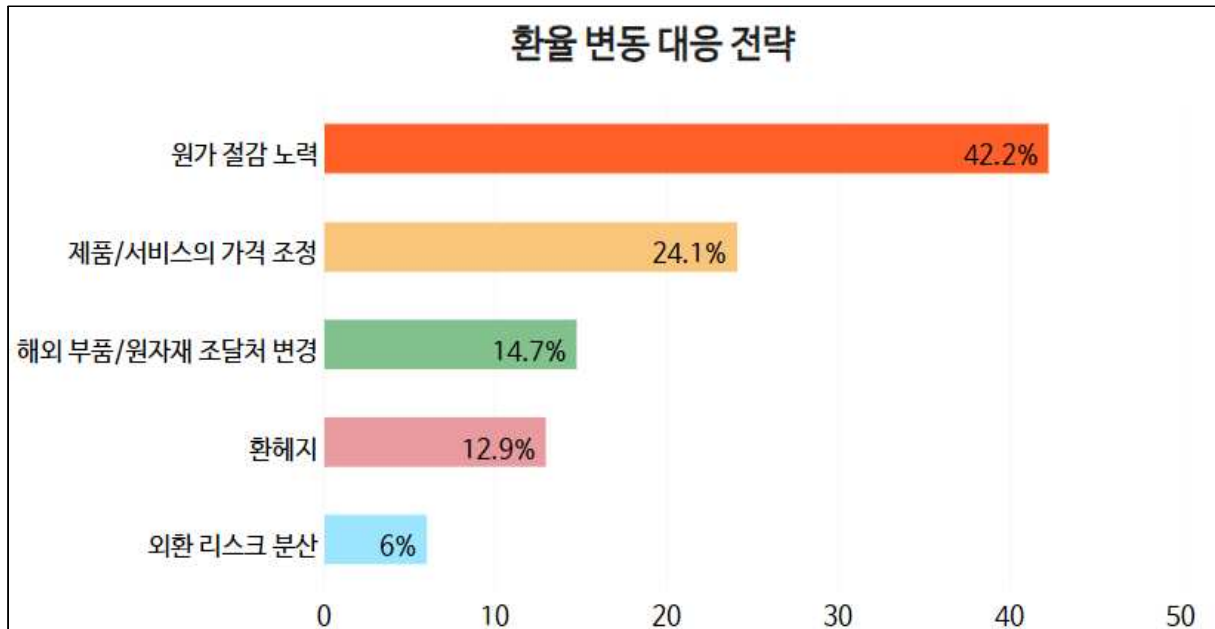
- 응답기업의 40.1%가 ‘수익성’ 이라고 가장 많이 응답했고, ‘가격 책정(22.2%)’, ‘비용 구조(15.6%)’, ‘자금 조달(9.9%)’, ‘재고 관리(9.4%)’, ‘투자 결정(2.8%)’ 순으로 응답





## □ 대응 전략

- 귀사는 환율 변동에 대비하여 어떤 대응 전략을 사용·계획하고 있으십니까? (복수 응답)
- 응답기업의 42.2%가 ‘원가 절감 노력’ 이라고 가장 많이 응답했고, ‘제품/서비스의 가격 조정(24.1%)’, ‘해외 부품/원자재 조달처 변경(14.7%)’, ‘환헤지(12.9%)’, ‘외환 리스크 분산(6%)’ 순으로 응답



※ 안산상공회의소에서 발간되는 보고서 및 각종 자료는 홈페이지 (<http://ansancci.korcham.net>)에서 찾아보실 수 있습니다.

※ 본 책자에 수록된 보고서 내용에 대한 질의 또는 제안은 안산상공회의소(T. 031-410-3030) 고객지원팀 【팀장 황진옥(#240), 사원 오세림 (#244)】으로 연락해 주시기 바랍니다.

※ 본 보고서에 대하여 무단 전재 및 복사를 금하며, 타 용도로 사용 시 처벌을 받을 수도 있습니다.

※ 본 보고서의 내용은 대표의견이 아니며, 절대적인 기준이 될 수 없습니다.

- 발행인: 권 혁 석
- 발행처: 안산상공회의소
- 발행일: 2024. 08. 30.

[비매품]